

<b>CERVIA TURISMO S.r.l.</b>	
<b>Missione</b>	<b>M 07</b> TURISMO
<b>Programma</b>	<b>P 01</b> Sviluppo e valorizzazione del turismo
<b>Obiettivo strategico 1.2 - Promuovere una "strategia di Sistema" con tutti gli operatori e le imprese del turismo mediante un maggiore coinvolgimento degli stessi anche nella società Cervia Turismo</b>	
<b>Obiettivo strategico 1.4 - Rendere efficaci la promozione turistica e la comunicazione</b>	
<b>Obiettivi operativi</b>	<b>Risultati attesi</b>
Creare un piano sinergico alla campagna di promozione triennale affidata con gara dal Comune di Cervia	n. 4 iniziative integrative al piano della ditta aggiudicataria
Costruire modalità organizzative più consone alla Destinazione Turistica Romagna anche avviando strategie comuni con i Comuni di Ravenna e Comacchio	n. Documenti programmatori
Gestire un unico sito web turistico che ricomprenda l'aspetto informativo, promozionale e commerciale progettando forme condivise con gli operatori per la commercializzazione	Implementazione del sito web unico con particolare riferimento ai social
Riorganizzare il servizio informazione e accoglienza turistica in base al nuovo contratto di servizio e alle strategie di collaborazione territoriale alla luce dell'evoluzione del Web e delle prescrizioni Covid	Piano di apertura dei servizi
Sostenere il Tavolo Tecnico del Turismo nelle scelte strategiche territoriali	Piano Turistico Locale
Sostenere l'Amministrazione nell'essere Città ospitale per grandi eventi sportivi (Ironman, Mille Miglia, Campionato CSM)	n. 4 eventi a livello internazionale
Attuare le misure previste nel modello di organizzazione e gestione del rischio da reato ex D.lgs. 231/2001 integrato con quanto previsto da D.Lgs. 190/2012 in materia di anticorruzione e trasparenza	Regolare pubblicazione delle informazioni di legge sul sito Società Trasparente Attuazione delle misure anticorruzione previste nel piano

<b>Obiettivo di efficienza gestionale</b>	<b>Indicatori</b>	<b>Risultati attesi 2021</b>	<b>Risultati attesi 2022</b>	<b>Risultati attesi 2023</b>
Valorizzare il rapporto costi/ricavi perseguendo la sana gestione dei servizi secondo criteri di economicità e di efficienza, (così come previsto anche dal comma 553 art. 1 della Legge 147/2013) con particolare riferimento al contenimento del costo del personale	% Incidenza Costi Operativi Esterni* su Ricavi***	<=73	<=73	????
	% Incidenza costo del personale** su Ricavi***	<=24	<=24	????

\* Per costi operativi esterni si intendono le voci B7 e B8 del bilancio e degli oneri, se esistenti, derivanti da partite non ricorrenti.

\*\* I costi del personale si intendono al netto degli scatti e degli automatismi contrattuali.

\*\*\* Per ricavi si intendono tutti quelli che compongono il valore della produzione