

EA7 EMPORIO ARMANI SPORTOUR SUMMER EDITION

RCS Sports & Events ritorna con Sportour, l'evento firmato EA7 Emporio Armani

Milano Marittima accoglierà la prima tappa della summer edition

In programma per domenica 23 giugno la Breakfast Run

Milano, 17 giugno 2019 - Il 22 giugno prenderà il via l'EA7 Emporio Armani Sportour *summer edition*, il format-evento itinerante sponsorizzato da EA7 Emporio Armani, organizzato da RCS Sports & Events in collaborazione con La Gazzetta dello Sport e Radio 105, per un'estate all'insegna dell'attività fisica e del divertimento.

Ad accogliere la prima tappa del tour sarà Milano Marittima, località di mare tra le più vivaci della nostra penisola, per una due giorni di sport e svago. **Sabato 22 e domenica 23 giugno sull'arenile di viale Forlì**, il pubblico avrà la possibilità di partecipare alle numerose attività in calendario.

È vasta, infatti, la gamma di discipline sportive estive tra cui scegliere e in cui cimentarsi contando sul supporto di istruttori altamente qualificati: il **beach volley amatoriale**, con un torneo a doppia eliminazione; il nuovissimo **cross net** ossia il beach volley con reti incrociate; il **beach tennis**; lo **yoga** sulla spiaggia; lo **yoga sup**, in mare sul paddle. Sarà possibile, inoltre, provare il **SUP (stand up paddle)** in equilibrio sull'acqua, nuova frontiera del fitness, e partecipare alla **Breakfast Run**, la corsa non competitiva di 5 km in programma domenica 23 giugno sul lungomare, con ritrovo e partenza dal Villaggio (punto di riferimento per informazioni e attività) alle prime luci del mattino (*).

RADIO 105, si riconferma la radio ufficiale del tour. Sul palco dell' EA7 Sportour Village, lo spazio progettato per ospitare i campi sportivi, il punto informazioni e l'area lounge, si susseguiranno momenti di intrattenimento che avranno come protagonista proprio la musica e i DJ set dell'emittente radiofonica ufficiale.

I PROSSIMI APPUNTAMENTI DELLA SUMMER EDITION: Vasto (29-30 giugno), Riccione (6-7 luglio), Ostia (13-14 luglio) e Lido di Camaiore (20-21 luglio).

I PARTNER

EA7 Emporio Armani dal 2004 la declinazione sportiva di Emporio Armani e propone abbigliamento tecnico e leisure rivolto agli appassionati di sport.

SAUBER / RECOARO / BATIDA DE COCO / VINI FANTINI / OUTRIDE / APT Servizi Regione Emilia Romagna gli Official Partner.

La Gazzetta dello Sport insieme a RADIO 105 sono i media partner.

L'Organizzazione ringrazia per la collaborazione i Comuni delle singole località di tappa coinvolte.

Informazioni e iscrizioni su www.ea7sportour.it

(* *unica attività a pagamento del programma.*

PRESS CONTACTS

SAY WHAT?

Geraldina Soldadino, Media Relations Sr Manager: g.soldadino.cons@saywhat.it // +39 3883938334

Anna Trevisan, Junior Account Media Relations: a.trevisan@saywhat.it // 02 3191181

RCS Sports & Events

Ivana Capozzi - PR & Media Relations Manager: ivana.capozzi@rcs.it +39 02 2584 8176 // 345 247 51 99

Stefano Diciatteo - PR & Media Relations Manager: stefano.diciatteo@rcs.it +39 02 2584 8758 // 335 546 84 66