



Con la Running In siamo tutti un po' eroi.

A Milano Marittima e a Madonna di Campiglio torna l'evento running che promuove lo sport come forma di aggregazione per tutti.

Cesena, 24 maggio 2017

Con l'arrivo della bella stagione torna anche **Running In**, la gara-evento organizzata e prodotta da Free Event che mixa **sport e turismo** rivolgendosi ad atleti, appassionati e amanti delle attività outdoor, con contenuti sempre nuovi che alla competizione podistica uniscono **musica e intrattenimento**.

Anche quest'anno le tappe sono due: si parte domenica 4 giugno a **Milano Marittima** con due percorsi da **21 e 10.1 km** (per competitivi e non competitivi) e la passeggiata ecologica da **6.6 km** (non competitiva). Nel weekend dell'evento, il **Village** tornerà ad animare la **Rotonda 1° Maggio** con gli **stand dei brand partner**, tra cui ShoeShine, Italiana Assicurazioni, Jaguar e Radio Bruno, e le **tante iniziative speciali** – come l'animazione delle cheerleader e i ragazzi acrobati del parkour, grande novità di quest'anno – che hanno fatto della Running In uno degli **eventi sportivi più popolari** della stagione.

Confermato anche per questa edizione il **DJ set della sera precedente**, per trasformare l'evento sportivo in una vera festa per tutti.

Per i runners più tecnici non mancheranno gli approfondimenti, con lo stand dello **sponsor 361°**, dove si potranno provare nuovi modelli "Sensation" con la consulenza gratuita di un tecnico specializzato (il sabato sera dalle 17 alle 20 e la domenica dalle 08 alle 13). Di spicco anche i nomi coinvolti nei ristoranti, tra cui **Melinda, Yoga e Forst**, che all'arrivo omaggerà tutti i partecipanti con una birra. La fornitura di acqua invece sarà garantita da **Levissima**.

Cresce anche l'impegno dell'organizzazione sul **fronte bambini**, con il format gratuito **Running In 4 KIDS** che quest'anno sarà appoggiato da **Anch'io Associazione Onlus** e **Dynamo Camp**, due importanti realtà di **solidarietà** che promuovono lo **sport come forma di terapia ricreativa** tra i bambini con **disagi fisici e/o sociali**. Come nelle scorse edizioni, sono confermate le attività motorie all'aria aperta e l'animazione di **Bimbolandia, FIATS e Pompieropoli**.



Dopo Milano Marittima, l'appuntamento si sposta a **Madonna di Campiglio**, con la seconda tappa prevista per **domenica 27 agosto**. Una **trail edition** che oltre al percorso "base" da **6.8 km** sfida i suoi partecipanti su due track piuttosto complessi, di **10.7 km** e **22.5 km**, caratterizzati da **dislivelli importanti e paesaggi mozzafiato**.

Terminata la gara la festa continuerà nel Parco della Conca Verde, con pranzo alpino per tutti e la **performance live di un artista a sorpresa**, momento molto popolare che negli anni passati ha registrato la partecipazione di **Luca Carboni e Noemi**.

Di grande rilievo anche i **premi**, omaggiati dai partner della manifestazione, tra cui due **Wellness ball active sitting** e un **tapis roulant interattivo MYRUN**, messi in palio da **Technogym** rispettivamente a Milano Marittima e a Madonna di Campiglio.

Come sempre tra i materiali più attesi di ogni stagione c'è la **t-shirt**, quest'anno prodotta da Shoeshine, che si distingue per il **color rosso fuoco** e il combattivo slogan "**One Day Hero**". Come a dire: non importa quale sia il tuo livello o il percorso che hai scelto. **Per noi sei comunque un eroe**, perchè ci provi, perchè ti alleni, perchè ci credi.

E allora: **buona Running In a tutti!**